

## **Wichtige Information für den Handel in der Kreisstadt Viersen**

Werbering Viersen aktiv e. V.  
Geschäftsstelle

Helmuth Ruth  
Röhlenend 77 · 41751 Viersen  
E-Mail [info@werbering-viersen.de](mailto:info@werbering-viersen.de)  
Telefon (0 21 62) 35 01 25

20. Juni 2016

### **Plastik-Einkaufstüten sind europaweit in Verruf gekommen. Bundesregierung und Handel wollen den Verbrauch reduzieren**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Plastik-Einkaufstüten sind in Verruf gekommen. Sie haben sicher die Diskussion in den Medien verfolgt. Das Ziel ist klar definiert: Zur Vermeidung weiterer Umweltschäden muss der Absatz des Plastiks massiv reduziert werden. Erstes „Angriffsziel“ sind die Plastik-Einkaufstüten, die bisher ungehemmt und oft gedankenlos abgegeben wurden. Dies soll abgebaut werden, wozu sich der Handel auf freiwilliger Basis verpflichten sollte. So können wir eine gesetzliche Regulierung verhindern.

Plastik-Einkaufstüten sollen nicht mehr generell angeboten werden. Werden sie von Kunden nachgefragt, sollen sie gegen eine Gebühr abgegeben werden. Die europäische Vorgabe bedeutet in absoluten Zahlen: Bis 2020 ist der Verbrauch von Plastik-Einkaufstüten pro Einwohner auf 90 Tüten zu reduzieren, bis 2026 auf 40 Tüten. In Deutschland werden zurzeit 70 Tüten verbraucht. Länder wie Irland, Frankreich oder Italien gehen weitaus radikaler vor und haben die Plastiktüten entweder - bis auf wenige Ausnahmen - verboten oder führen saftige Strafen bei Missachtung des Tütenverbots ein.

Die Zielvorstellungen sind erreichbar. Das Umweltbewusstsein bei unseren Kunden ist wesentlich stärker ausgeprägt, als dies eingeschätzt wurde. Medienberichte, aber auch Erfahrungsberichte der letzten Wochen zeigen, dass der Versuch zur Vermeidung von Plastik-Einkaufstüten von unseren Kunden bereitwillig mitgetragen wird.

Die freiwillige Selbstverpflichtung des Handels sollte ursprünglich ab 1. April 2016 greifen. Bekanntlich steckt der Teufel im Detail. Laut Vereinbarung zwischen Bundesregierung und dem Handel ist der Termin für die kostenpflichtige Abgabe für die Plastik-Einkaufstüten auf jetzt 1. August 2016 festgelegt.

Schon nach Bekanntgabe des ersten Termins hat unser Vorstandsmitglied Hubert Rettler reagiert. Er testet seitdem die Gebührenerhebung in seinem Viersener Haus („Galerie am Rathausmarkt“) und in seiner Niederlassung Korschenbroich. Besonders interessant ist hierbei, dass die Gebühr sowohl auf Plastik- wie auch auf Papiertüten erhoben wird. Denn auch Papiertüten haben eine äußerst negative Umweltbilanz.

Die Reaktion der Kunden ist durchweg positiv. Mehr noch, die Kunden bringen eigenes Transportmaterial mit, von der schon gebrauchten Einkaufstüte bis hin zum Einkaufskorb.

#### **Werbering Viersen aktiv e. V.**

Geschäftsstelle  
Röhlenend 77 · 41751 Viersen  
Telefon (02162) 350125 · Telefax (02162) 350140  
E-Mail [info@werbering-viersen.de](mailto:info@werbering-viersen.de)  
Homepage [www.werbering-viersen.de](http://www.werbering-viersen.de) und [www.oldtimerrallye-viersen.de](http://www.oldtimerrallye-viersen.de)  
Steuer-Nr. 102/5855/0125 · Vereinsregister MG Nr. VR 3441

Bankverbindungen  
Sparkasse Krefeld  
Konto 59305060  
BLZ 32050000

Volksbank Viersen eG  
Konto 40506019  
BLZ 31460290

Mehr als 90 Prozent der Kunden unterstützen die Initiative, die Zahl der Kritiker – so Hubert Rettler – „liegt im Promille-Bereich“. Rettler ist nicht nur grundsätzlich von der Initiative überzeugt. Er weist auch auf einen anderen Effekt hin: Durch die jetzige Gebühr werden die Anschaffungskosten der Tüten teilweise ausgeglichen. Dieser Einspareffekt kann zurzeit noch nicht exakt beziffert werden. Trotzdem hat Rettler bereits entschieden, dass er die Einsparung an die Kunden zurückgeben will, indem er an örtliche Einrichtungen spenden wird. Dadurch dürfte der Sinn der Initiative noch deutlicher und die Nachhaltigkeit unterstützt werden.

Die Medienberichte und Erfahrungen über das Umweltbewusstsein der Kunden hat den Werbering-Vorstand motiviert, mit diesem Schreiben den örtlichen Handel zu bitten:

1. Unterzeichnen Sie bitte die freiwillige Selbstverpflichtung zur Gebührenerhebung ab spätestens 1. August 2016 – wenigstens für Plastik-Einkaufstüten. Der Vordruck liegt bei – siehe auch Webseite [www.werbering-viersen.de](http://www.werbering-viersen.de) Aufgrund der Betriebsgrößen unserer Mitglieder ist die Selbstverpflichtung für sie nicht mit Kosten verbunden.
2. Wenn Sie sich dem oben beschriebenen Test anschließen wollen, wären wir für eine Information bis zum 30. Juni 2016 sehr dankbar. Details können wir dann in den nächsten Ortsgesprächen mit Ihnen diskutieren.

„Ortsgespräche“ sind Versammlungen des Handels in den Stadtteilen, um stadtteilbezogene Probleme diskutieren zu können. Die Teilnahme an Ortsgesprächen ist nicht abhängig von der Mitgliedschaft im Werbering. Die nächsten Termine werden auf unserer Webseite veröffentlicht. Zudem laden wir in den Stadtteilzentren schriftlich ein.

Mit freundlichem Gruß

Werbering Viersen aktiv e. V.

Jo Classen  
Werbering Viersen aktiv e. V.  
Viersen

Günter Kamp  
Werbering Viersen aktiv e. V.  
Dülken

Olaf Fander  
Werbering Viersen aktiv e. V.  
Süchteln